



# **Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi**

**Orçun Yılmaz**

MEB Eğitim Yöneticisi

[rcnylmz@hotmail.com](mailto:rcnylmz@hotmail.com), ORCID:0000-0002-3521-5627

## **Özet**

Bu araştırmada eğitim kurumlarında yenilikçi düşüncenin gelişmesi sürecinde yöneticilik yaklaşımlarına ilişkin araştırma bulgularının değerlendirilmesi amaçlanmaktadır. Bu çerçevede eğitim, eğitim kurumları, yenilikçilik düşüncesi, eğitim yönetimi, eğitim yöneticiliği ve yönetici yaklaşımları çerçevesinde yapılan araştırma paralelinde elde edilen verilerin analizlerinden yola çıkılarak elde edilen bulguların değerlendirmesi yapılarak birtakım çözümlemelerde bulunulacaktır. Yenilikçilik düşüncesi ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci önderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir. Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir yenilikçilik düşüncesi altında gelişime odaklı bir

girişimci yatmaktadır. Araştırmanın çalışma alanı, İstanbul'da yer alan eğitim kurumlarının yöneticilerinin yenilikçilik düşüncesinin gelişiminde girişimci önderler olarak davranışlarını yansıtmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Eğitim Kurumu, Eğitim Yöneticisi, Yenilikçilik Düşüncesi, Bulgu Değerlendirmesi

## **Evaluation of Research Findings on Management Approaches in the Process of Developing Innovative Thinking in Educational Institutions**

### **Abstract**

In this research, it is aimed to evaluate the research findings related to management approaches in the development of innovative thinking in educational institutions. In this context, some analyses will be made based on the analysis of the data obtained in parallel with the research conducted within the framework of education, educational institutions, innovation thinking, educational management, educational management and managerial approaches, and the evaluation of the findings obtained will be made. With a combination of the idea of innovation and entrepreneurship, the information in the right place at the right time and the people who use it, namely entrepreneurial leaders to make decisions that will affect their level of innovation activities and competitiveness of institutions unnoticed by the society, will produce products and services that create value for society. This entrepreneurial leadership requires having entrepreneurial abilities such as education, ambition, perseverance, courage, abstract thinking, research, risk-taking and imagination. For this reason; a development-oriented entrepreneur lies under the idea of a successful innovation. The study area of the research reflects the behavior of the managers of educational institutions located in Istanbul as entrepreneurial leaders in the development of innovation thinking.

**Key Words:** Educational Institution, Educational Administrator, Innovation Thinking, Evaluation of Findings

## **Giriş**

Yenilikçilik düşüncesi olarak da adlandırılan inovasyon, günümüzün hızla değişen ve gelişen rekabet ortamında ayakta kalabilmek için şirketlerin, küçük veya büyük işletmelerin ürünlerini, hizmetlerini, üretim yöntemlerini ve pazarlama stratejilerini sürekli olarak değiştirmeli, geliştirmeli ve yenilemelidir.

Söz konusu değişim ve gelişimin gerçekleştirilmesinde ve faaliyete geçirilmesinde rol oynayacak kişiler örgüt yöneticileri yani liderlerdir. Liderler inovasyonun örgütsel bir kültür haline gelmesini sağlayacak girişimlerde bulunmalıdırlar.

Eğitim yöneticileri başta olmak üzere liderler aynı zamanda inovasyonun başarısı için gerekli vizyon, liderlik, örgüt yapısı, örgüt kültürü-inovatif örgüt kültürü, iletişim, müşteri odaklılık, performans gibi inovasyon yönetim unsurları ve inovasyon stratejisi belirleme gibi yönetsel faaliyetler oluşturmada da etkin role sahiptirler

İnovasyon gerçekleştirmede girişimcilerin yapmış olduğu liderlik sayesinde geliştiğini söylemek mümkündür. Bu minvalde eğitim kurumlarının birer yöneticisi olarak yöneticilere çok iş düşmektedir.

Bu araştırma, inovatif fikirler geliştirmede girişimci lider tiplerinin sergiledikleri tutuma ve bununla birlikte gerçekleştirecekleri inovasyonu ortaya çıkarmaları düşüncesinden yola çıkarak yapılmıştır.

Bu araştırmanın problemi “Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımları” olarak belirlenmiştir.

## **ARAŞTIRMANIN BULGULARI**

Tablo-1’de görüldüğü gibi uygulanan ankete 85 kurumun 36 tanesi (%42,3) ile 1- 5 yaş aralığında olan genç kurum yöneticileridir.

Diğerleri ise 27 tanesi (%31,7) ile 6-10 yıl, 16 tanesi (%18,8) ile 11-15 yıl, 4 tanesi (%4,7) ile 16-20 yıl, 1 tanesi (%1,1) ile 21-25 yıl ve 1 tanesi (%1,1) ile 26 ve üzeri hizmet yılı aralığında

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

seyretmektedir. Genel olarak baktığımızda ankete katılanların büyük çoğunluğu 15 yılın altında hizmet gösteren genç yöneticilerdir.

Tablo-1 Yöneticinin Faaliyet Yıllarına Göre Dağılımı

Yıllar	Frekans	Yüzde
1-5 yıl	36	42,3
6-10 yıl	27	31,7
11-15 yıl	16	18,8
16-20 yıl	4	4,7
21-25 yıl	1	1,1
26ve üzeri	1	1,1
Toplam	85	100

Tablo-1’de görüldüğü gibi uygulanan ankete 85 kişinin 5 tanesi 25-30 (%5,8) yaş aralığında olan genç yöneticidir.

Tablo-2 Yaş Aralıkları

Yaş	Frekans	Yüzde
25-30 yaş	5	5,8
31-35 yaş	9	10,6
36-40 yaş	22	25,8
41-45 yaş	25	29,4
46-50 yaş	17	20,1
51 yaş ve üzeri	6	7,4
Toplam	85	100

Diğerler yaş aralıkları ise 9 tanesi (%10,6) ile 31-35 yaş, 22 tanesi (%25,8) ile 36-40 yaş, 25 tanesi

(%29,4) ile 41-45 yaş, 17 tanesi (%20,1) ile 46-50 yaş ve 6 tanesi (%7,4) ile 51 yaş ve üzeri aralığında seyretmektedir. Genel olarak baktığımızda ankete katılan girişimci yöneticilerin büyük çoğunluğunun 35 ile 50 yaş aralığında olduğu görülmektedir.

Tablo-3'te görüldüğü gibi uygulanan ankete 85 kişinin 70 tanesi (%82,4) ile erkek, 15 tanesi (%17,6) ile kadın olan yöneticidir.

Tablo- 3 Katılımcı Cinsiyet Sayıları

CİNSİYET	Frekans	Yüzde
Erkek	70	82,4
Kadın	15	17,6
Toplam	85	100

Tablo-4 İnovasyon Gerçekleştirmede Özellikle Karmaşık ve Soyut Düşünür

	Katılımcı Sayı	Yüzde
Katılıyorum	71	% 83,5
Katılmıyorum	8	% 9,4
Kararsızım	6	% 7,1

Yapılan

ankette; birinci maddede: “İnovasyon gerçekleştirmede özellikle karmaşık ve soyut düşünür.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 71'i (% 83,5) katılıyorum, 8'si (% 9,4) katılmıyorum ve 6'sı (% 7,1) da kararsızım şeklinde görüş bildirmişlerdir. Buna göre belirtilen görüşler arasında belirgin olarak, İnovasyon gerçekleştirmede özellikle karmaşık ve soyut düşünür düşüncesi olduğu görülmektedir.

Tablo-5 İnovatif Fikirlerini Sorunlara Çözüm Araması ve Bulması İle Ortaya Çıkarır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	70	%82,4
Katılmıyorum	5	%9,4
Kararsızım	10	%7,1

İkinci maddede: “İnovatif fikirlerin sorunlara çözüm araması ve bulması ile ortaya çıkarır.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 70’i (% 82,4) katılıyorum,5’i (% 9,4) katılmıyorum ve 10’u (% 7,1) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre inovatif fikirlerin sorunlara çözüm araması ve bulması ile ortaya çıkacağı görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-6 İnovatif Fikirleri Düşünerek de Ortaya Çıkarabilir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	62	%72,9
Katılmıyorum	11	%12,9
Kararsızım	17	%14,2

Üçüncü maddede: “İnovatif fikirleri düşünerek de ortaya çıkarabilir.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 62’si (% 72,9) katılıyorum,17’i (% 14,2) katılmıyorum,11’i (% 12,9) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovatif fikirleri düşünerek de ortaya çıkarabilir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-7 Olayları Farklı ve Yeni Bir Şekilde Görür

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	75	%88,2

Katılmıyorum	1	% 1,2
Kararsızım	9	% 10,6

Dördüncü maddede: “Olayları farklı ve yeni bir şekilde görür.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 75’i (% 88,2) katılıyorum, 1’i (% 1,2) katılmıyorum ve 9’i (% 10,6) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre 75’i (% 88,2) Olayları farklı ve yeni bir şekilde görür görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır

Tablo-8 Girişimci İnovasyonu Çalışarak da Geliştirebilir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	67	% 78,8
Katılmıyorum	3	% 3,5
Kararsızım	15	% 17,6

Beşinci maddede: “Girişimci inovasyonu çalışarak da geliştirebilir.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 67’si (% 78,8) katılıyorum, 3’ü (% 3,5) katılmıyorum ve 15’i (% 17,6) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci inovasyonu çalışarak da geliştirebilir görüşü ağır basmıştır, katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-9 Girişimci İnovasyonu İstek ve Azmi Ölçüsünde Geliştirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	68	% 80
Katılmıyorum	2	% 2,4

Kararsızım	15	% 17,6
------------	----	--------

Altıncı maddede: “Girişimci inovasyonu istek ve azmi ölçüsünde geliştirir.” İfadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 68’i (% 80) katılıyorum, 15’i (% 17,6) kararsızım ve 2’si (% 2,4) de katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci inovasyonu istek ve azmi ölçüsünde geliştirir. görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-10 İnovatif Fikirleri Geliştirmede Cesurdur

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	65	% 76,5
Katılmıyorum	3	% 3,5
Kararsızım	17	% 20

Yedinci maddede: “İnovatif fikirleri geliştirmede cesurdur.” İfadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 65’si (% 76,5) katılıyorum, 3’ü (% 3,5) ve katılmıyorum 17’i (% 20) de kararsızım katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre inovatif fikirleri geliştirmede cesurdur, görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-11 İnovatif Fikirleri Geliştirmede Risk Alır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	54	% 63,5



Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	23	%27,1

Sekizinci

maddede:

“İnovatif fikirleri geliştirmede risk alır.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 54’ü (% 63,5) katılıyorum, 8’i (% 9,4) katılmıyorum ve 23’ü (% 27,1) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre inovatif fikirleri geliştirmede risk alır, görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-12 İnovasyon İle İlgili Kuruluşlarla Sürekli İş Birliği İçindedir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	50	%58,8
Katılmıyorum	5	%5,9
Kararsızım	29	%34,1

Dokuzuncu maddede: “İnovasyon ile ilgili kuruluşlarla sürekli iş birliği içindedir.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 50’si (% 58,8) katılıyorum, 5i (% 5,9) katılmıyorum ve 29’u (% 34,1) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovatif İnovasyon ile ilgili kuruluşlarla sürekli iş birliği içindedir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-13 Özel AR-GE Merkezleri, Laboratuvar Gibi Yerlerden Bilimsel Yardım Alır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	55	%64,7
Katılmıyorum	4	%4,7

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

Kararsızım	26	%30,6
------------	----	-------

Onuncu maddede: “Özel AR-GE merkezleri, laboratuvar gibi yerlerden bilimsel yardım alır.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 55’i (% 64,7) katılıyorum,41ü’i (% 4,7) katılmıyorum ve 26’sı (% 30,6) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Özel AR-GE merkezleri, laboratuvar gibi yerlerden bilimsel yardım alır.görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-14 Tasarımdan Pazarlamaya Kadar Tüm Alanlarla İş Birliği İçindedir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	68	%80
Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	11	%12,9

On birinci maddede: “Tasarımdan pazarlamaya kadar tüm alanlarla iş birliği içindedir.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 68’i (% 80) katılıyorum, 8’i (% 9,4) katılmıyorum ve 11’i (% 12,9) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Tasarımdan pazarlamaya kadar tüm alanlarla iş birliği içindedir, görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-15 Girişimci Araştırmaya Önem Verir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
--	------------------	-------

Katılıyorum	70	%82,4
Katılmıyorum	3	%3,5
Kararsızım	12	%14,1

On ikinci maddede: “Girişimci araştırmaya önem verir” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 70’i (%82,4) katılıyorum, 3’ü (% 3,5) katılmıyorum ve 12’si (% 14,1) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci araştırmaya önem verir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-16 Girişimci Yaptıklarını Daha da Geliştirmeye Önem Verir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	74	%87,1
Katılmıyorum	4	%4,7
Kararsızım	7	%8,2

On üçüncü maddede: “Girişimci yaptıklarını daha da geliştirmeye önem verir.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 74’ü (% 87,1) katılıyorum, 4’ü (% 4,7) katılmıyorum ve 7’si (% 8,2) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci yaptıklarını daha da geliştirmeye önem verir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-17 İnovatif (Yenilikçi) Fikirlerle Ulaşılmada Kuralları Gerektiğinde Esnekleştirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	69	%81,2
Katılmıyorum	3	%2,4
Kararsızım	13	%15,3

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

On dördüncü maddede: “İnovatif (yenilikçi) fikirlere ulaşılmada kuralları gerektiğinde esnekleştirir.” ifadesi yöneltilmiştir Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 69’u (%81,2) katılıyorum, 3’ü (%2,4) katılmıyorum ve 13’ü (%15,3) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovatif(yenilikçi) fikirlere ulaşılmada kuralları gerektiğinde esnekleştirir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-18 Girişimci İnovatif Düşünceyi Tüm Çalışanların Gücü Olarak Lanse Eder

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	65	%76,5
Katılmıyorum	4	%4,7
Kararsızım	16	%18,8

On beşinci maddede:

“Girişimci inovatif düşünceyi tüm çalışanların gücü olarak lanse eder.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 65’i (% 76,5) katılıyorum,4’ü (% 4,7) katılmıyorum ve 16’sı (%18,8) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci inovatif düşünceyi tüm çalışanların gücü olarak lanse eder.görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-19 Girişimci İnovasyonun Geliştirilmesini Tabana Doğru Yayımda Alt Kademeye Bunu Öncelikli Hedefleri ve Taahhüdünü Açık Olarak Gösterir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	59	%69,4
Katılmıyorum	9	%10,6
Kararsızım	17	%20

On altıncı maddede: “Girişimci inovasyonun geliştirilmesini tabana doğru yaymada alt kademeye

bunu öncelikli hedefleri ve taahhüdünü açık olarak gösterir.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 59’u (% 69,4) katılıyorum,9’u (%10,6) katılmıyorum ve 17’si (% 20) de kararsızım katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Girişimci inovasyonun geliştirilmesini tabana doğru yaymada alt kademeye bunu öncelikli hedefleri ve taahhüdünü açık olarak gösterir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-20 İnovasyonun Geliştirilmesinde Girişimci, Fiziksel Şartların Gelişmesi İçin de Uğraşır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	65	% 76,5
Katılmıyorum	2	% 2,4
Kararsızım	18	% 21,2

On yedinci maddede: “İnovasyonun geliştirilmesinde girişimci, fiziksel şartların gelişmesi için de uğraşır.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 65’i (%76,5) katılıyorum, 2’si (%2,4) katılmıyorum ve 18’i (%21,2) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovasyonun geliştirilmesinde girişimci,fiziksel şartların gelişmesi için de uğraşır görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo- 21 Bürokrasiyi Aşmak ve Alt Etmek İçin Diğerlerini Cesaretlendirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	56	% 65,9

Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	21	%24,7

On sekizinci maddede: “Bürokrasiyi aşmak ve alt etmek için diğerlerini cesaretlendirir.” ifadesi yöneltiştir. Bu ifade için seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 56’sı (%65,9) bu ifadeye katılıyorum, 8’i (% 9,4) katılmıyorum ve 21’i (%24,7) de bu ifadeye kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Bürokrasiyi aşmak ve alt etmek için diğerlerini cesaretlendirir ifadesine katıldıkları yönündeki görüş olduğu belirlenmiştir.

Tablo-22 İşletmede Kendi Belirlediği Kurallar Çerçevesinde Yürütülmesini Sağlar

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	50	%58,8
Katılmıyorum	10	%11,8
Kararsızım	25	%29,4

On dokuzuncu maddede: “İşletmede kendi belirlediği kurallar çerçevesinde yürütülmesini sağlar.” ifadesi yöneltiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 50’si (%58,8) katılıyorum, 10’u (%11,8) katılmıyorum ve 25’i (%29,4) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İşletmede kendi belirlediği kurallar çerçevesinde yürütülmesini sağlar görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-23 Risk Almanın Cesaretlendirdiği Bir Çevreyi Teşvik Eder

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	55	%64,7
Katılmıyorum	10	%5,9
Kararsızım	25	%29,4

Yirminci

maddede: “Risk almanın cesaretlendirdiği bir çevreyi teşvik eder. ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 55’i (%64,7) katılıyorum, 10’u (%5,9) katılmıyorum ve 25’i (%29,4) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna Risk almanın cesaretlendirdiği bir çevreyi teşvik eder görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-24 Diğerleri Çekinirken Umut Veren Yeni Bir Yaklaşımı Gönüllü Olarak Takip Eder

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	50	%58,8
Katılmıyorum	15	%17,6
Kararsızım	20	%23,5

Yirmi birinci maddede: “Diğerleri çekinirken umut veren yeni bir yaklaşımı gönüllü olarak takip eder.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 50’si (%58,8) katılıyorum, 15’i (%17,6) katılmıyorum ve 20’si (%23,5) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Diğerleri çekinirken umut veren yeni bir yaklaşımı gönüllü olarak takip eder görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-25 Kurumda bürokrasinin ilerlemesini önlemek için uğraşır.

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	64	%75,3
Katılmıyorum	5	%5,9
Kararsızım	16	%18,8

Otuz ikinci

maddede: “Kurumda bürokrasinin ilerlemesini önlemek için uğraşır.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 64’ü (%75,3) katılıyorum, 5’i (%5,9) katılmıyorum ve 16’sı (%18,8) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre kurumda bürokrasinin ilerlemesini önlemek için uğraşır görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-26 Çevresinden Gelen Tavsiyeleri Dinler

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	50	%58,8
Katılmıyorum	11	%12,9
Kararsızım	24	%28,2

Yirmi ikinci maddede: “Çevresinden gelen tavsiyeleri dinler.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 50’si (%58,8) katılıyorum, 11’i (%12,9) katılmıyorum ve 24’ü (%28,2) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Çevresinden gelen tavsiyeleri dinler görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük



kalmıştır.

Tablo-27 İşte Girişimci Bir Yönelim Sergiler

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	62	%72,9
Katılmıyorum	6	%7,1
Kararsızım	17	%20

Yirmi üçüncü maddede “İşte girişimci bir yönelim sergiler.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 62’si (%72,9) katılıyorum, 6’sı (%7,1) katılmıyorum ve 17’si (%20) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İşte girişimci bir yönelim sergiler görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-28 Engelleri Aşmak İçin Eski Yöntemler Yerine Hızla Farklı Bir Yaklaşım Geliştirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	74	%87,1
Katılmıyorum	10	%11,8
Kararsızım	1	%1,2

Yirmi dördüncü maddede “İnovasyonun geliştirilmesinde girişimci, fiziksel şartların gelişmesi için de uğraşır.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 74’ü (%87,1) katılıyorum, 10’u (%11,8) kararsızım ve 1’i (%1,2) de katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovasyonun geliştirilmesinde girişimci, fiziksel şartların gelişmesi için de uğraşır görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-29 Önüne Çıkan Engelleri Aşmak İçin Klasik Yöntemleri Kullanır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	5	% 1,2
Katılmıyorum	72	% 87,1
Kararsızım	8	% 11,8

Yirmi beşinci maddede: “Önüne çıkan engelleri aşmak için klasik yöntemleri kullanır.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 5’i (%1,2) katılıyorum, 8’i (%11,8) kararsızım ve 72’i (%87,1) de katılmıyorum şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Önüne çıkan engelleri aşmak için klasik yöntemleri kullanır görüşü katılımcılar arasında katılmıyorum görüşü ağırlık kazanmış.

Tablo-30 İnovatif Fikirleri İle Sektöründe Kendisini Lider Yapar

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	64	% 75,3
Katılmıyorum	3	% 3,5
Kararsızım	18	% 21,2

Yirmi altıncı maddede: “İnovatif fikirleri ile sektöründe kendisini lider yapar.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 64’ü (%75,3) katılıyorum, 3’ü (%3,5) katılmıyorum ve 18’i (%21,2) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnovatif fikirleri ile sektöründe kendisini lider yapar. için de uğraşır görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-31 Rakiplerinden Önde Olma İsteği İle İnovasyonu Gerçekleştirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
--	------------------	-------

Katılıyorum	54	%63,5
Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	13	%15,3

Yirmi yedinci maddede: “Rakiplerinden önde olma isteği ile inovasyonu gerçekleştirir.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 54’ü (%63,5) katılıyorum, 8’i (%9,4) katılmıyorum ve 13’ü (%15,3.) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Rakiplerinden önde olma isteği görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-32 Hedeflere Direkt Olarak Ulaşmak İster

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	54	%63,6
Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	13	%15,3

Yirmi sekizinci maddede: “Hedeflere direkt olarak ulaşmak ister.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 54’ü (%63,5) katılıyorum, 8’i (%9,4) katılmıyorum ve 13’ü (%15,3) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Hedeflere direkt olarak ulaşmak ister görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-33 Ne Demek İstiyorsa Onu Açık Bir Şekilde Dile Getirir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
--	------------------	-------

Katılıyorum	65	% 76,5
Katılmıyorum	1	% 1,2
Kararsızım	19	% 22,4

Yirmi dokuzuncu maddede: “Ne demek istiyorsa onu açık bir şekilde dile getirir.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 65’i (%76,5) katılıyorum, 1’i (%1,2) katılmıyorum ve 19’i (%22,4) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Ne demek istiyorsa onu açık bir şekilde dile getirir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-34 Başarısız Olduğu Durumlarda Kendisini Yetersiz Hisseder

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	60	% 70,6
Katılmıyorum	11	% 12,9
Kararsızım	14	% 16,5

Otuzuncu maddede: “Başarısız olduğu durumlarda kendisini yetersiz hisseder.” ifadesi yöneltmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 60’ı (%70,6) katılıyorum, 11’i (%12,9) katılmıyorum ve 14’ü (%16,5) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Başarısız olduğu durumlarda kendisini yetersiz hisseder görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-35 İnsanları Kendi Fikirlerine Çekmek İçin İlham Veren Dil ve Hikaye Kullanır

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
--	------------------	-------

Katılıyorum	64	%75,3
Katılmıyorum	8	%9,4
Kararsızım	13	%15,3

Otuz birinci maddede: “İnsanları kendi fikirlerine çekmek için ilham veren dil ve hikaye kullanır.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 64’ü (%75,3) katılıyorum, 8’i (%9,4) katılmıyorum ve 13’ü (%15,3) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre İnsanları kendi fikirlerine çekmek için ilham veren dil ve hikaye kullanır görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-36 Mevcut Planları Değişen Duruma Çabukça Uyarlayabilir

	Katılımcı Sayısı	Yüzde
Katılıyorum	53	%62,4
Katılmıyorum	7	%9,4
Kararsızım	25	%29,4

Otuz üçüncü maddede: “Mevcut planları değişen duruma çabukça uyarlayabilir.” ifadesi yöneltilmiştir. Bu ifadeye seksen beş katılımcı görüş bildirmiştir ve bu katılımcıların 53’ü (%62,4) katılıyorum, 7’si (%9,4) katılmıyorum ve 25’i (%29,4) de kararsızım şeklinde görüş bildirmiştir. Buna göre Mevcut planları değişen duruma çabukça uyarlayabilir görüşü ağır basmıştır, kararsız ve katılmıyorum diyenlerin oranı düşük kalmıştır.

Tablo-37 İnovasyonun Gelişmesinde Girişimci Liderlik Anketi

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

Cümlenin yanında bulunan size uygun olan seçeneği “ (X) “ ile işaretleyiniz.	Katılıyorum	Oran	Kararsızım	Oran	Katılmıyorum	Oran	Katılımcı sayısı
İnovasyon gerçekleştirmede özellikle karmaşık ve soyut düşünür.	71	%83,5	6	7,1%	8	9,4%	85
İnovatif fikirlerini sorunlara çözüm araması ve bulması ile ortaya çıkarır.	70	82,4%	10	11,8%	5	5,9%	85
İnovatif fikirleri düşünerek de ortaya çıkarabilir.	62	72,9%	17	20,0%	11	12,9%	85
Olayları farklı ve yeni bir şekilde görür.	75	88,2%	9	10,6%	1	1,2%	85
Girişimci inovasyonu çalışarak da geliştirebilir.	67	78,8%	15	17,6%	3	3,5%	85
Girişimci inovasyonu istek ve azmi ölçüsünde geliştirir.	68	80,0%	15	17,6%	2	2,4%	85
İnovatif fikirleri geliştirmede cesurdur.	65	76,5%	17	20,0%	3	3,5%	85
İnovatif fikirleri geliştirmede	54	63,5%	23	27,1%	8	9,4%	85

risk alır.							
İnovasyon ile ilgili kuruluşlarla sürekli iş birliği içindedir.	50	58,8%	29	34,1%	5	5,9%	85
Özel AR-GE merkezleri, laboratuvar gibi yerlerden bilimsel yardım alır.	55	64,7%	26	30,6%	4	4,7%	85
Tasarımdan pazarlamaya kadar tüm alanlarla iş birliği içindedir.	68	80,0%	11	12,9%	8	9,4%	85
Girişimci araştırmaya önem verir.	70	82,4%	12	14,1%	3	3,5%	85
Girişimci yaptıklarını daha da geliştirmeye önem verir.	74	87,1%	7	8,2%	4	4,7%	85
İnovatif(yenilikçi) fikirlere ulaşımda kuralları gerektiğinde esnekleştirir.	69	81,2%	13	15,3%	1	1,2%	85
Girişimci inovatif düşüncüyü tüm çalışanların gücü olarak lanse eder.	65	76,5%	16	18,8%	4	4,7%	85
Girişimci inovasyonun geliştirilmesini tabana doğru yaymada alt kademeye bunu öncelikli hedefleri ve taahhüdünü açık olarak gösterir.	59	69,4%	17	20,0%	9	10,6%	85
İnovasyonun geliştirilmesinde	65	76,5%	18	21,2%	2	2,4%	85

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

girişimci,fiziksel şartların gelişmesi için de uğraşır.							
Bürokrasiyi aşmak ve alt etmek için diğerlerini cesaretlendirir.	56	65,9%	21	24,7%	8	9,4%	85
İşletmede kendi belirlediği kurallar çerçevesinde yürütülmesini sağlar.	50	58,8%	25	29,4%	5	5,9%	85
Risk almanın cesaretlendirdiği bir çevreyi teşvik eder.	55	64,7%	25	29,4%	5	5,9%	85
Diğerleri çekinirken umut veren yeni bir yaklaşımı gönüllü olarak takip eder.	50	58,8%	20	23,5%	15	17,6%	85
İşletmede bürokrasinin ilerlemesini önlemek için uğraşır.	64	75,3%	16	18,8%	5	5,9%	85
Çevresinden gelen tavsiyeleri dinler.	50	58,8%	24	28,2%	11	12,9%	85
İşte girişimci bir yönelim sergiler.	62	72,9%	17	20,0%	6	7,1%	85
Engelleri aşmak için eski yöntemler yerine hızla farklı bir yaklaşım geliştirir.	74	87,1%	10	11,8%	1	1,2%	85
Önüne çıkan engelleri aşmak için klasik yöntemleri kullanır.	5	5,9%	8	9,4%	72	84,7%	85
İnovatif fikirleri ile sektöründe	64	75,3%	18	21,2%	3	3,5%	85



kendisini lider yapar.							
Rakiplerinden önde olma isteği ile inovasyonu gerçekleştirir.	54	63,5%	13	15,3%	8	9,4%	85
Hedeflere direk olarak ulaşmak ister.	70	82,4%	13	15,3%	2	2,4%	85
Ne demek istiyorsa onu açık bir şekilde dile getirir.	65	76,5%	19	22,4%	1	1,2%	85
Başarısız olduğu durumlarda kendisini yetersiz hisseder.	60	70,6%	14	16,5%	11	12,9%	85
İnsanları kendi fikirlerine çekmek için ilham veren dil ve hikaye kullanır.	64	75,3%	13	15,3%	8	9,4%	85
Mevcut planları değişen duruma çabukça uyarlayabilir.	53	62,4%	25	29,4%	7	8,2%	85

İstanbul’da bulunan eğitim kurumlarının yöneticilerinin kendilerine yöneltilen ifadelerle %71,4 “katılıyorum”, %19,3 “karasızım” ve %8,9 “katılmıyorum” şeklinde görüş bildirdiği görülmektedir. Katılımcılar ankette kendilerine yöneltilen ifadelerde “katılıyorum”u en çok (74 katılımcı) “Girişimci yaptıklarını daha da geliştirmeye önem verir” İfadesini için kullanmıştır. “Katılmıyorum”u da en çok (72 katılımcı) “Önüne çıkan engelleri aşmak için klasik yöntemleri kullanır” İfadesini için kullanmıştır.

## **Sonuç**

İnovasyon yerinde durmayan ve sürekli değişen, gelişen ve farklılaşan dünyada oldukça önemli bir hale gelmiştir. İnovasyon bizim bu dünyada bir adım önde olmamızı veya sürekli var olmamızı sağlayan bir kavram olmuştur.

İnovasyonun kendi arasında da farklı olarak nitelendirebiliriz, bunu sadece yeni fikirler oluşturmak ya da ekonomik bir yarar sağlamak için yapılan inovatif fikirler diye adlandırabiliriz.

Bu fikirleri ekonomik ve sosyal alanda bir avantaja dönüştürmek içinde gerekli olan en önemli şeyde girişimci ve girişimciliktir bu olmadan günümüz dünyasında rekabet avantaja dönüşmez.

İnovasyon ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci liderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir.

Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir inovasyonun altında inovasyona odaklı bir girişimci yatmaktadır.

Araştırmanın çalışma alanı, İstanbul'da yer alan eğitim kurumlarının yöneticilerinin yenilikçilik düşüncesinin gelişiminde girişimci önderler olarak davranışlarını yansıtmaktadır.

Bu araştırmada eğitim kurumlarında yenilikçi düşüncenin gelişmesi sürecinde yöneticilik yaklaşımlarına ilişkin veri analizinin incelenmesi amaçlanmış ve çözümlenmeler bu minvalde gerçekleştirilmiştir.

Bu çerçevede eğitim, eğitim kurumları, yenilikçilik düşüncesi, eğitim yönetimi, eğitim yöneticiliği ve yönetici yaklaşımları çerçevesinde yapılan araştırma paralelinde elde edilen verilerin analizleri yapılarak birtakım çıkarsamalarda bulunulacaktır.

Konumuzun temelini oluşturan eğitim yönetiminde bir süreç olarak eğitim yöneticisinin davranışı eğitim kurumlarının ilerlemesi ve gelişmesi açısından çok önemlidir. Bu nedenle araştırmanın alanyazına ciddi katkı sunacağı öngörülmektedir.

Bu çalışmada araştırmanın önemi; sayıtlıları, sınırlılıkları ve problem durumu yer almıştır. Araştırmada veri toplama ve anket uygulama yöntemi kullanılmıştır.

Yenilikçilik düşüncesi ve girişimciliğin bir araya gelmesi ile bilgiyi doğru zamanda ve doğru yerde kullanabilecek kişiler, yani girişimci önderler kurumlarının yenilikçilik faaliyetlerini ve rekabet düzeylerini etkileyecek kararlar alacak, toplum tarafından fark edilmeyen, toplum için değer yaratan ürünler ve hizmetler üreteceklerdir.

Bu girişimci liderlik eğitim, hırs, azim, cesaret, soyut düşünme, araştırma, risk alma ve hayal etme gibi girişimci yeteneklere sahip olmayı gerektirir. Bu sebeple; başarılı bir yenilikçilik düşüncesi altında gelişime odaklı bir girişimci yatmaktadır.

## **Kaynaklar**

### *Kitaplar*

BÜYÜKUSLU Ali Rıza, İnovasyon ve Girişimcilik, Derin Yayınları, İstanbul, 2015.

BOZKURT Özlem, Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi, Detay Yayıncılık, Ankara,2011.

CEMAL Engin, İnovasyon, Optimist Yayınları, İstanbul, 2014.

ÇELİK Vehbi, Eğitim Ve Okul Yöneticiliği, Pegem A Yayıncılık, Ankara, 2005.

ÇETİN Canan, Yöneticilerin Liderlik Stilleri, İTO Yayınları İstanbul, 2010.

ÇETİN Canan, Toplam kalite Yönetimi, Beta Yayınları İstanbul, 2015.

DRUCKER Peter, İnovasyon ve Girişimcilik, Optimist Yayınları, İstanbul, 2016.

DURNA, Ufuk, "Yenilik Yönetimi", Nobel Yayın, Ankara, 2012.

KAYA Ali, Yönetimde İnsan İlişkilerinin Sırları, Eğitim Yayınları, İstanbul, 2009.

KUMAR Nochur, İnovasyon Yapmak, Optimist Yayınları, İstanbul, 2014.

MİRZE Kadir, İşletme, Literatür Yayınları, İstanbul, 2010.

MURRAY Kevın, Liderlik Ve İletişim, İş Bankası Yayınları İstanbul, 2016.

*Eğitim Kurumlarında Yenilikçi Düşüncenin Gelişmesi Sürecinde Yöneticilik Yaklaşımlarına İlişkin Araştırma Bulgularının Değerlendirilmesi*

ÖZKENT Bora, Adım Adım İnovasyon, Elma Yayınları, İstanbul, 2015.

SABUNCUOğLU Zeyyat, Tuncer TOKOL, Genel İşletme, Pegem Yayıncılık, İstanbul, 2013.

TABAK Akif, Harun ŞEŞEN, Liderlikte Güç Kaynakları, Detay Yayıncılık, Ankara, 2012.

TEKİNOğLU Hüseyin, Fatih Sultan Mehmet Han'ın Yönetim ve Liderlik Sırları, Kamer Yayınları, İstanbul, 2015.

“Teknoloji ve Tasarım ”, MEB Basım Evi, Ankara, 2016.

UZKURT Cevahir, Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü, İstanbul, Beta Yayınları, 2008.

ÜLGEN Hayri, Kadir MİRZE, Stratejik Yönetim, Beta Yayınları, İstanbul, 2013.

*Makaleler*

Bursa Ticaret ve Sanayi Odası (BTSO), “İnovasyon Nedir Şirketlere Ne Getirir!,” Bursa Ekonomi Dergisi, 2007,Cilt:227, 23-25, s.23.

GÜRAVŞAR GÖKÇE Sinem, ”İnovasyon Kavramı Ve İnovasyonun Önemi”, Fırat Kalkınma Ajansı Dergisi, Temmuz,2010, Cilt:1,12-13, s.12.

BAKAN İsmail, ”Liderlik “Türleri” Ve “Güç Kaynakları”na İlişkin Mevcut-Gelecek Durum Karşılaştırması”, KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 2010, Cilt:12, 73-84. s. 75

KAYGISIZ Buğra, ” İnovasyon”, Kalkınmada Anahtar Verimlilik Dergisi, 2015, sayı, 234, 10-12, s.10

*Tezler*

ADIGÜZEL Büşra, Yönetim Organizasyon Bilim Dalı İnovasyon Ve İnovasyon Yönetimi: Steve Jobs Örneği, Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2012, (Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi)

AKSEL İbrahim, İşletmelerde İnovasyon ve İnovasyonu Destekleyen Örgüt Kültürünün Belirleyicileri, İstanbul Üniversitesi, sosyal bilimler Enstitüsü, İstanbul, 2010, s. 40 (Yayımlanmış Doktora Tezi)

BİÇKES Durdu Mehmet, Örgütsel Öğrenme, İnovasyon Ve Firma Performansı Arasındaki İlişkiler: İnovasyonun Aracılık Etkinsine Yönelik Büyük Ölçekli İşletmelerde Bir Araştırma, Ercissey Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi, İşletme Ana Bilim Dalı, Kayseri, 2011, (Yayımlanmış Doktora Tezi)

DAMAR Arif T.C. Girişimci Kişilik Özelliklerinin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerine Etkisi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Konya-2015 (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi)

KANBER Seda, İmalat Sanayinde İnovasyon, Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Adana, 2010,

Onur GÖKCEK, Yenilik Yönetimi Süreci ve Yenilik Stratejileri: Otomotiv Sektöründe Bir Alan Çalışması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, İstanbul, 2007 (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi)