



İnstagram Üzerinden Yabancı Dil Olarak Soydaşlara Türkçe Kelime Öğretimi (Kazakistan Örneği)

Hatice AŞAR

International Burch University, Eğitim ve Beşeri Bilimler Fakültesi
Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmenliği Bölümü, ORCID: 0009-0008-6699-4606

Özet

Sosyal medya platformlarının hızla yayılması ve popüler olması, dil öğrenimine yeni fırsatlar hazırlamıştır. Özellikle Instagram, görsel ve etkileşimli yapısıyla dil öğrenenlere benzersiz bir öğrenme deneyimi sunar. Bu makale, Instagram'da sunulan Türkçe kelime öğretimi uygulamalarını detaylı bir şekilde inceleyerek, bu platformun dil öğrenme sürecine katkılarını değerlendirmeye odaklanmıştır. Araştırma sonuçları, Instagram'ın dil öğreniminde etkileşimli ve görsel yapısı sayesinde öğrenme motivasyonunu artırdığını ve kelime hafızasını desteklediğini ortaya koymuştur. Bu çalışmada doküman incelemesi ve betimsel analiz yöntemleri kullanılarak elde edilen veriler analiz edilmiştir. Betimsel analiz, araştırma kapsamında elde edilen verilerin belirlenen temalar doğrultusunda betimlenmesi, açıklanması, yorumlanması ve anlamlandırılması sürecidir. Araştırmanın evrenini Kazakistan'da Instagram üzerinden Türkçe öğrenen bireyler, örneklemini ise bu bireylerden rastgele seçilen 200 kişi oluşturmaktadır. Örneklem, Instagram'da aktif olarak Türkçe öğrenme içeriklerini takip eden ve bu içeriklerle etkileşime geçen kullanıcılardan oluşmaktadır. Araştırmanın bulguları, sosyal medyanın dil öğreniminde nasıl stratejik bir şekilde kullanılabileceğine dair önemli bilgiler sağlamaktadır. Instagram'ın dil öğreniminde etkin bir araç olarak kullanılabilmesi için içerik üreticilerinin stratejik planlama yapmaları ve hedef kitleye yönelik içerik optimizasyonu yapmaları gerekmektedir. Araştırmanın sonuçları, Instagram'ın dil öğreniminde etkileşimli ve görsel yapısı sayesinde öğrenme motivasyonunu artırdığını ve kelime hafızasını desteklediğini ortaya koymuştur. Dil öğrenimi ve sosyal medya entegrasyonuna dair önemli katkılar sunmakta ve gelecekteki araştırmalar için bir temel oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Dil Öğrenimi, Instagram, Türkçe Eğitimi, Etkileşimli Öğrenme, Kazakistan, Dijital Eğitim Araçları

Teaching Turkish Vocabulary to Cognates as a Foreign Language via Instagram (Kazakhstan Example)

Summary

The rapid spread and popularity of social media platforms have opened new opportunities for language learning. Instagram, in particular, offers language learners a unique learning experience with its visual and interactive structure.

This article focuses on examining the Turkish vocabulary teaching applications offered on Instagram in detail and evaluating the contributions of this platform to the language learning process. Research results revealed that Instagram increases learning motivation and supports word memory thanks to its interactive and visual structure in language learning. In this study, the data obtained using document review and descriptive analysis methods were analyzed. Descriptive analysis is the process of describing, explaining, interpreting and giving meaning to the data obtained within the scope of the research in line with the determined themes. The population of the research consists of individuals who learn Turkish via Instagram in Kazakhstan, and the sample consists of 200 randomly selected people from these individuals. The sample consists of users who actively follow and interact with Turkish learning content on Instagram. The findings of the research provide important information about how social media can be used strategically in language learning. In order for Instagram to be used as an effective tool in language learning, content producers need to make strategic planning and optimize content for the target audience. The results of the research revealed that Instagram increases learning motivation and supports word memory thanks to its interactive and visual structure in language learning. It offers important contributions to language learning and social media integration and forms a basis for future research.

Keywords: Social Media, Language Learning, Instagram, Turkish Education, Interactive Learning, Kazakhstan, Digital Education Tools

1. GİRİŞ

Türkçenin yabancı dil olarak öğretilmesi, kadim Türk tarihinde köklü bir geçmişe sahiptir (Kıroğlu, 2008). Tarihi kaynaklar, Türklerin sosyal ve kültürel ilişkileri içinde bulundukları topluluklarla, zaman zaman meraklarından, zaman zaman siyasi veya ticari zorunluluklardan dolayı Türkçeyi öğrenme çabalarına işaret etmektedir. En eski Türkçe öğretim materyali olarak kabul edilen eser, Kâşgarlı Mahmud'un "Divanü Lûgatit-Türk" adlı gramer kitabıdır (Herkmen, 2009). Bu eser, Türkçenin yabancı dil olarak öğretilmesi amacıyla yazılmış en eski eser olarak bilinir (Malkoç, 2018). Bu eserden sonra da, sistematik olmasa da benzer amaca hizmet eden diğer eserlerin yazıldığı gözlemlenmektedir.

Bugün Türkiye'ye gelen ve dil eğitimi alan yabancıların çoğunluğunu Türkî Cumhuriyetler'den gelen soydaşlarımız ve Orta Doğu'dan gelenler oluşturmaktadır (Enterieva & Sezgin, 2016). Bunun yanı sıra, Avrupa ve Uzak Doğu'dan gelenler de bulunmaktadır. Türkiye'de dil eğitimi alan yabancılar arasında geniş bir yelpazede kültürel ve dil farklılıklarının bir araya geldiği bir ortam mevcuttur (Gökbulak, 2020). Türkiye'ye gelen Türk soylu topluluklar, genellikle "Yabancılarla Türkçe Öğretilmesi" programına tabi tutulmaktadır. Ancak, bu programın tek tip olması ve Türk soyluların Türkiye'de bu şekilde değerlendirilmesi, onların pek benimseyebileceği bir durum

değildir. Bu durum, dil eğitiminin sadece bir dil öğrenme faaliyeti olmadığını, aynı zamanda kültürel ve tarihsel bir bağın sürdürülmesi ve güçlendirilmesi süreci olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla, Türk soylulara Türkçe öğretilmesi, onların kendi dil ve kültürlerine daha derinlemesine bağlanmalarına ve Türk toplumunun bir parçası olarak kendilerini daha iyi ifade etmelerine yardımcı olmalıdır. Bu bağlamda, dil eğitimi programlarının ve yaklaşımlarının, soydaşların kimliklerini güçlendirmeye ve kültürel bağlarını korumaya yönelik olarak tasarlanması önemlidir.

Kazakistan ve Türkiye arasındaki tarihi, kültürel ve dil bağları, dil öğrenimi ve kültürel etkileşim üzerinde önemli bir etki yaratmaktadır. Bu bağlar, iki ülke arasındaki ilişkilerin derinliğini ve karşılıklı anlayışı artırırken, dil öğrenimi ve kültürel değişim gibi alanlarda işbirliği imkanlarını da güçlendirir. Türk dilleri ailesine ait olmaları, Kazakça ve Türkçe'nin benzer dil özelliklerine sahip olması, dil öğrenimini kolaylaştıran bir temel oluşturur. Bu benzerlikler, Kazakistan'da Türkçe öğrenmeyi teşvik ederken, aynı zamanda Türkiye ile Kazakistan arasında dil ve kültür alışverişini hızlandırır (Gümüş, 2014).

Sosyal medya platformları, özellikle görsel içerik sunma imkanı sunan mecralar, kültürler arası etkileşimi artırmak ve dil öğrenimini teşvik etmek için önemli birer araçtır. Bu bağlamda, Instagram gibi platformlar üzerinden Kazakistan'da Türkçe öğrenmeye ilgi duyan bireylere yönelik özgün içerikler oluşturulabilir.

Bu çalışma, Türkçe dilini ve Türk kültürünü Kazakistan'da yaygınlaştırmak amacıyla özgün ve etkili içerik stratejilerinin geliştirilmesini hedefler. Örneğin, günlük yaşamda kullanılan Türkçe Türkiye ve Kazakistan arasındaki dostane ilişkilerin güçlenmesine de katkıda bulunabilir. Bu tür bir sosyal medya etkinliği, insanların birbirlerini daha iyi anlamalarını ve kültürel çeşitliliği kutlamalarını sağlayarak, uluslararası düzeyde daha büyük bir anlayış ve işbirliği ortamı oluşturabilir. Biz bu çalışmada bunun teorik olarak nasıl bir yol açacağını var olan kaynakların incelenmesi yolu ile değerlendirmeyi amaçlamaktayız.

2. YÖNTEM

2.1.Araştırmanın Deseni

Araştırma modeli olarak nitel araştırma deseni kullanılmıştır. Nitel araştırma, sosyal medya içeriklerinin derinlemesine incelenmesine olanak tanır ve araştırmanın amacına uygun olarak

Instagram üzerindeki Türkçe kelime öğretim uygulamalarını değerlendirmek için en uygun yöntem olarak belirlenmiştir.

Nitel araştırma deseni, katılımcıların deneyimlerini ve görüşlerini derinlemesine anlamak için uygundur (Süğümlü & Bakdemir, 2023). Bu çalışmada, Instagram üzerinde Türkçe öğretim içeriklerini oluşturan ve bu içeriklerle etkileşime giren kullanıcıların deneyimlerini ve geri bildirimlerini derinlemesine incelemek amacıyla seçilmiştir. Bu deseni kullanarak, sosyal medya platformlarının dil öğrenimi üzerindeki etkilerini daha detaylı ve zengin bir şekilde ortaya koymak mümkün olmuştur. Araştırmanın temelini oluşturan bu yöntemler, nitel verilerin toplanması ve analiz edilmesi sürecinde önemli bir rol oynamıştır.

Nitel araştırma deseninin seçilmesinin bir diğer nedeni, sosyal medya platformlarının dinamik ve etkileşimli doğasını en iyi şekilde yansıtabilecek bir metodoloji sağlamasıdır (Öngel, 2019). Bu yöntem, araştırmacıların Instagram üzerindeki öğretim içeriklerini ve kullanıcı etkileşimlerini derinlemesine analiz etmelerine olanak tanır. Ayrıca, nitel araştırma, sosyal medya kullanıcılarının dil öğrenim süreçlerindeki deneyimlerini ve algılarını daha iyi anlamak için gerekli olan esnekliği ve derinliği sağlar. Bu araştırma, Kazakistan örneğinde Instagram üzerinden Türkçe kelime öğretimi uygulamalarını inceleyerek, sosyal medya araçlarının dil öğrenimine etkilerini değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

2.2. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evrenini, Kazakistan'da Instagram üzerinden Türkçe öğrenmeye ilgi duyan bireyler oluşturmaktadır. Örneklem, bu evrenden amaçlı örnekleme yöntemiyle seçilen 30 aktif Instagram kullanıcılarından oluşmaktadır. Katılımcılar, Instagram'da Türkçe öğretim içeriklerine yönelik etkileşimleri dikkate alınarak belirlenmiştir. Belirli hashtagler (#TürkçeÖğreniyorum, #TürkçeKelime, #TürkçeDersleri gibi) kullanılarak Türkçe öğrenimine yönelik paylaşımlar yapan ve bu paylaşımlarla etkileşime giren kullanıcılar tespit edilmiştir. Bu kullanıcılar arasından, dil öğrenim sürecinde Instagram'ı aktif olarak kullanan ve Türkçe öğretim içeriklerini takip eden bireyler seçilmiştir.

Çalışma grubu, çeşitli yaş ve meslek gruplarından katılımcılardan oluşmakta olup, dil öğrenim süreçlerinde sosyal medya kullanımını deneyimlemiş bireylerden oluşmaktadır. Katılımcıların çeşitliliği, elde edilen verilerin genellenebilirliğini artırmak amacıyla önemlidir. Araştırmanın

örneklem grubu, Türkçe öğreniminde Instagram'ı aktif olarak kullanan bireylerin deneyimlerini ve geri bildirimlerini yansıtacak şekilde seçilmiştir.

Çalışma grubu, demografik çeşitliliği yansıtacak şekilde oluşturulmuştur. Farklı yaş gruplarından, eğitim seviyelerinden ve mesleklerden katılımcılar, Instagram üzerindeki dil öğrenim deneyimlerini paylaşmışlardır. Bu çeşitlilik, araştırma bulgularının daha geniş bir kitleye genellenebilirliğini artırmakta ve dil öğrenim süreçlerinin farklı yönlerini ortaya koymaktadır.

Katılımcıların Instagram üzerindeki dil öğrenim içeriklerine yönelik geri bildirimleri ve bu içeriklerle olan etkileşimleri, araştırmanın ana odak noktalarından biridir. Bu etkileşimler, dil öğrenim süreçlerinin nasıl geliştirilebileceğine dair önemli ipuçları sunmaktadır. Ayrıca, kullanıcı geri bildirimlerinin içeriklerin güncellenmesi ve iyileştirilmesi sürecinde nasıl kullanılabileceği değerlendirilmiştir.

2.3.Verilerin Toplanması ve Analizi

Araştırma verileri, nitel analiz teknikleri kullanılarak değerlendirilmiştir. İçerik analizinde, kullanılan görseller, dil bilgisi açıklamaları, kelime öğretimi teknikleri ve kullanıcı etkileşimleri gibi unsurlar kodlanmış ve temalar oluşturulmuştur. Bu analiz, içeriklerden elde edilen verilerin kategorilere ayrılarak yorumlanmasını ve bulguların sistematik bir şekilde sunulmasını sağlamıştır.

İçerik analizi sürecinde herhangi bir yazılım kullanılmamış, manuel olarak gerçekleştirilmiştir. Kodlama işlemi, verilerin anlamlı kategorilere ayrılması ve bu kategorilerin temalar halinde düzenlenmesi aşamalarını içermektedir. Bu süreçte, Instagram üzerindeki Türkçe öğretim hesaplarının belirli bir dönem boyunca paylaştığı gönderiler detaylı bir şekilde incelenmiş ve her gönderi yukarıda belirtilen kriterlere göre değerlendirilmeye tabi tutulmuştur. Özellikle görsel içeriklerin zenginliği, dil bilgisi açıklamalarının doğruluğu ve kelime öğretim tekniklerinin etkinliği gibi unsurlar dikkatle incelenmiştir. Kullanıcı etkileşimleri, gönderilere yapılan yorumlar ve geri bildirimler de analiz edilerek, öğretim içeriklerinin etkileşimli yapısı ve kullanıcı memnuniyeti değerlendirilmiştir.

3. BULGU VE YORUMLAR

Araştırma, Instagram üzerinde kullanılan Türkçe eğitimi ile ilgili hashtag'lerin Kazakistan'da Türkçe öğrenimi üzerindeki etkisini değerlendirmektedir.¹ Özellikle #KazakTürkçesi hashtag'inin kullanım sıklığının 1543 olması, bu platformdaki Türkçe eğitim içeriklerinin kapsam ve erişimini anlamak için önemli bir veri noktasıdır.

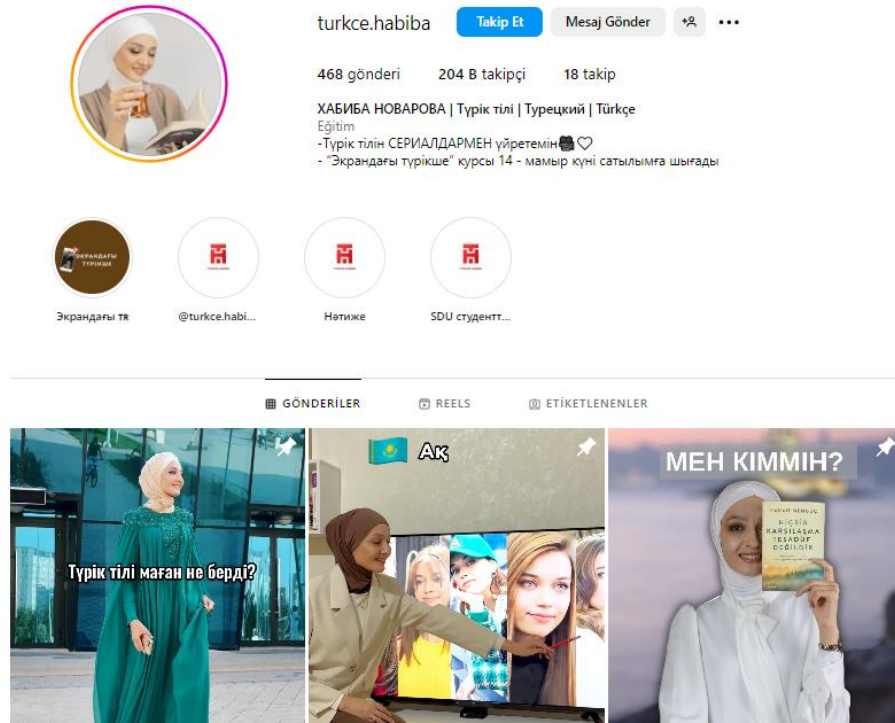
Araştırmanın bulgularına göre, bu sayı, geniş bir kitleye ulaşmak için yetersizdir. Instagram, görsel ve etkileşim odaklı bir platform olduğundan, eğitim içeriklerinin daha geniş bir kitle tarafından ilgi görmesi ve etkileşim yaratması beklenir (Yılmaz,2022). Ancak, #KazakTürkçesi gibi spesifik bir hashtag'in sınırlı kullanımı, bu tür eğitim girişimlerinin yeterince geniş bir kitleye hitap edemediğini göstermektedir.

Eğitim içeriklerinin erişilebilirliği ve çekiciliği konusunda da değerlendirme yapmak gerekir (Ergün, 2008). Eğer sunulan içerikler yeterince bilgilendirici veya ilgi çekici değilse, bu durum kullanım sıklığını ve dolayısıyla eğitim etkisini doğrudan etkileyebilir. Bu nedenle, içerik üreticilerinin hedef kitlelerinin ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamaları ve buna uygun stratejiler geliştirmeleri önerilir.

Bununla birlikte #hashtag kullanımının dışında takipçi sayısı 200 bin civarında kullanıcıya sahiptir. Bu düşük takipçi sayısı, özellikle geniş bir coğrafyada konuşulan bir dil olan Türkçe için, platformun potansiyelini tam olarak kullanamadığını gösteriyor. Instagram üzerinde başarılı bir eğitim kampanyası yürütmek için takipçi sayısının artırılması ve etkileşim oranlarının yükseltilmesi gerekmektedir. Ayrıca, hashtag'lerin yanı sıra diğer sosyal medya stratejileri de geliştirilmelidir. Örneğin, etkileşimi artırmak için canlı yayınlar, interaktif quizler, hikaye özelliklerini kullanmak ve etkili görsellerle desteklenmiş postlar oluşturmak gibi yöntemler kullanılabilir.

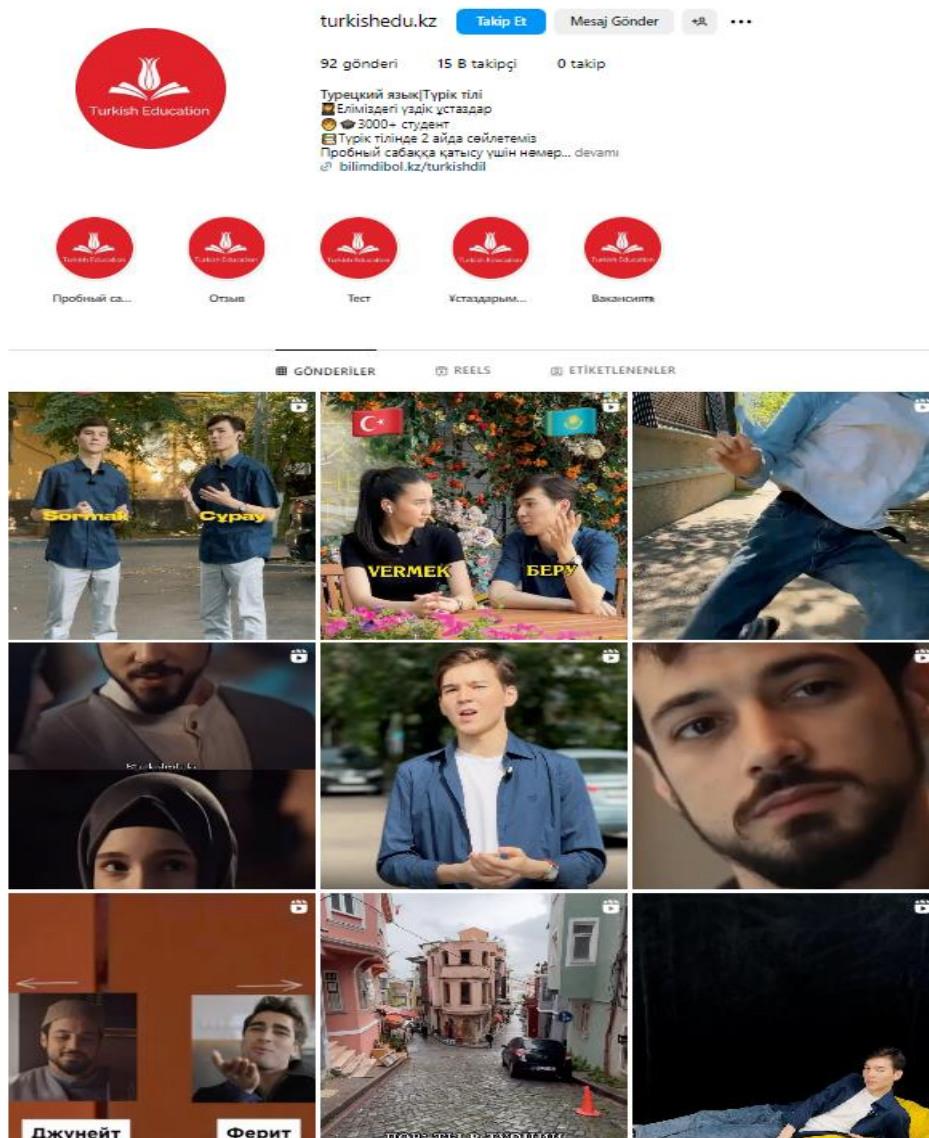
Eğitim içeriklerinin daha geniş kitlelere ulaşabilmesi için, içeriklerin çeşitlendirilmesi ve farklı öğrenme stillerine uygun hale getirilmesi önem taşımaktadır (Aydoğan, 2008). Video, görsel ve metin tabanlı içeriklerin bir arada sunulması, öğrenme sürecini daha etkili ve keyifli hale getirebilir. Ayrıca, kullanıcıların geri bildirimlerini alarak içeriklerin sürekli olarak güncellenmesi ve iyileştirilmesi, takipçi sayısını ve etkileşimi artırmada kritik bir rol oynayabilir.

¹ #KazakistanTürkçe #KazakistanTürkçeEğitimi #TürkçeKazakistan #KazakTürkçesi #KazakistanDilOkulu



Habiba Nova'nın Instagram sayfası, Türkçe öğrenmeye ve Türk kültürüne olan sevgisiyle dikkat çekmektedir. Sayfa, 220 bin takipçisine günlük hayatta karşılaşılabilecek durumlar için temel Türkçe ifadeleri öğretmeyi amaçlayan eğitimsel içerikler sağlamaktadır. Kendisi, sayfasında Türkçeye olan tutkusunu paylaşıarak öğrencileri bu dile ilgi duymaya ve öğrenmeye teşvik etmektedir. "Ekranда Türkçe" adında tanıtılan bir Türkçe kursu, 2 aylık bir program sunmakta ve öğrencilere dilbilgisi, kelime bilgisi, konuşma ve dinleme becerilerini geliştirmeye yönelik çalışmalarla önemli ölçüde ilerleme sağlama fırsatı vermektedir. Ayrıca, Habiba Nova, Türk dizileri izlemenin, günlük dil kullanımı ve dilbilgisi kuralları hakkında bilgi edinmek için etkili bir yöntem olduğunu savunmaktadır ve bu yolla aynı zamanda Türk kültürü hakkında da bilgiler sunmaktadır. Sayfasında İstanbul'un tarihi ve turistik güzelliklerini, Türk mutfağı, sanatı ve geleneklerini de aktif bir şekilde paylaşmaktadır. Gönderiler, yerel halkla iletişim kurma, alışveriş yapma ve konaklama gibi günlük ihtiyaçlara yönelik pratik cümleler ve ifadeler içermektedir. Bu sayfanın hedef kitlesi, Türkçe öğrenmeye ilgi duyanlar, Türk dizilerini sevenler ve Türk kültürüne meraklı kişilerdir. İçerikler, bu konularda bilgi arayan ve öğrenmeye hevesli bireyler için kapsamlı bir kaynak teşkil etmektedir. Ziyaretçiler, "Ekranда Türkçe" kursuna katılarak, Habiba Nova'nın dizi önerileri ile Türkçelerini geliştirebilir, İstanbul fotoğrafları ve videoları

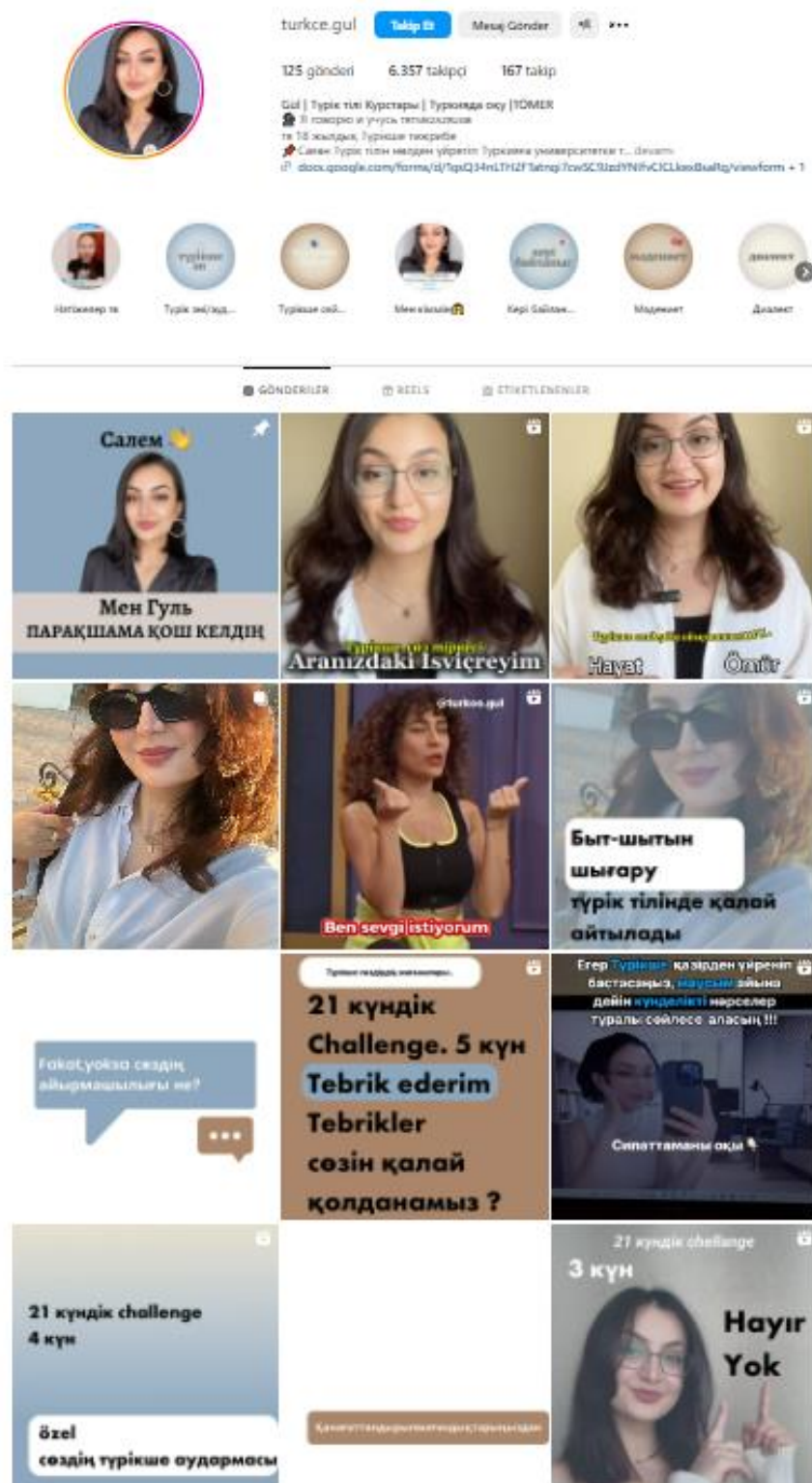
aracılığıyla Türk kültürü hakkında bilgiler edinebilir ve doğrudan yorumlar veya mesajlar yoluyla Habiba Nova'ya sorular sorarak öğrenme sürecinde aktif bir etkileşim içinde bulunabilirler. Kullanılan dilin açık ve anlaşılır olması, izleyicilerin dil öğrenme sürecini kolaylaştırmakta ve onlara somut, pratik bilgiler sunarak dil becerilerini geliştirmelerine yardımcı olmaktadır. 'Turkce.habiba' sayfası, eğitimsel ve kültürel amaçlarını başarıyla yerine getirerek, takipçilerine önemli bir bilgi kaynağı olmaktadır.²



² <https://www.instagram.com/turkce.habiba/>

turkishedu.kz adlı Instagram sayfası, Türkçe dil eğitimi ve Türk kültürünü tanıtmaya amacıyla oluşturulmuş bir platformdur. Sayfa, zengin ve çeşitli içeriklerle kullanıcılarına Türkçe öğrenmenin avantajlarını ve bu dilin sunduğu fırsatları anlatmaktadır. Genel görünümünde öğretici videolar, bilgi kartları ve dil öğrenme sürecine dair motive edici içerikler yer almaktadır. Sayfanın biyografisinde, Türkçe dil kursları sundukları belirtilmiş ve takipçilerine hitap eden paylaşımlar aracılığıyla Türkiye'nin kültürel zenginliklerine vurgu yapılmıştır. İncelenen bir gönderinin açıklamasında, Türkçe öğrenmenin önemi ve avantajları vurgulanarak, Türk dili, Türkiye'nin zengin ve çeşitli kültürüne erişim sağlayan bir anahtar olarak tanımlanmıştır. Bu, dil öğrenen kişilerin Türkiye'nin kültürel mirasını, geleneklerini ve günlük yaşamını daha yakından tanımasına olanak tanır. Ayrıca, Türkçe öğrenmenin yeni iş bağlantıları ve fırsatlar yaratacağı, hem Türkiye'de hem de uluslararası platformda iş olanaklarını genişleteceği belirtilmiştir. Türkiye'nin en popüler turistik destinasyonlardan biri olduğu da vurgulanmış ve Türkçe bilmenin, turistler için seyahat deneyimlerini zenginleştireceği ve daha anlamlı kılacağı ifade edilmiştir. Takipçilere, Türkçe kurslarına kayıt olmaları için çağrı yapılmakta ve yeni bilgilerle dolu bir yolculuğa başlamaları teşvik edilmektedir. Bu süreçte onlara rehberlik edecekleri belirtilmekte ve yorum kısmına "+" işareti bırakmaları istenerek, onların ilgisini çekmeye ve etkileşimi artırmaya yönelik bir strateji uygulanmaktadır.

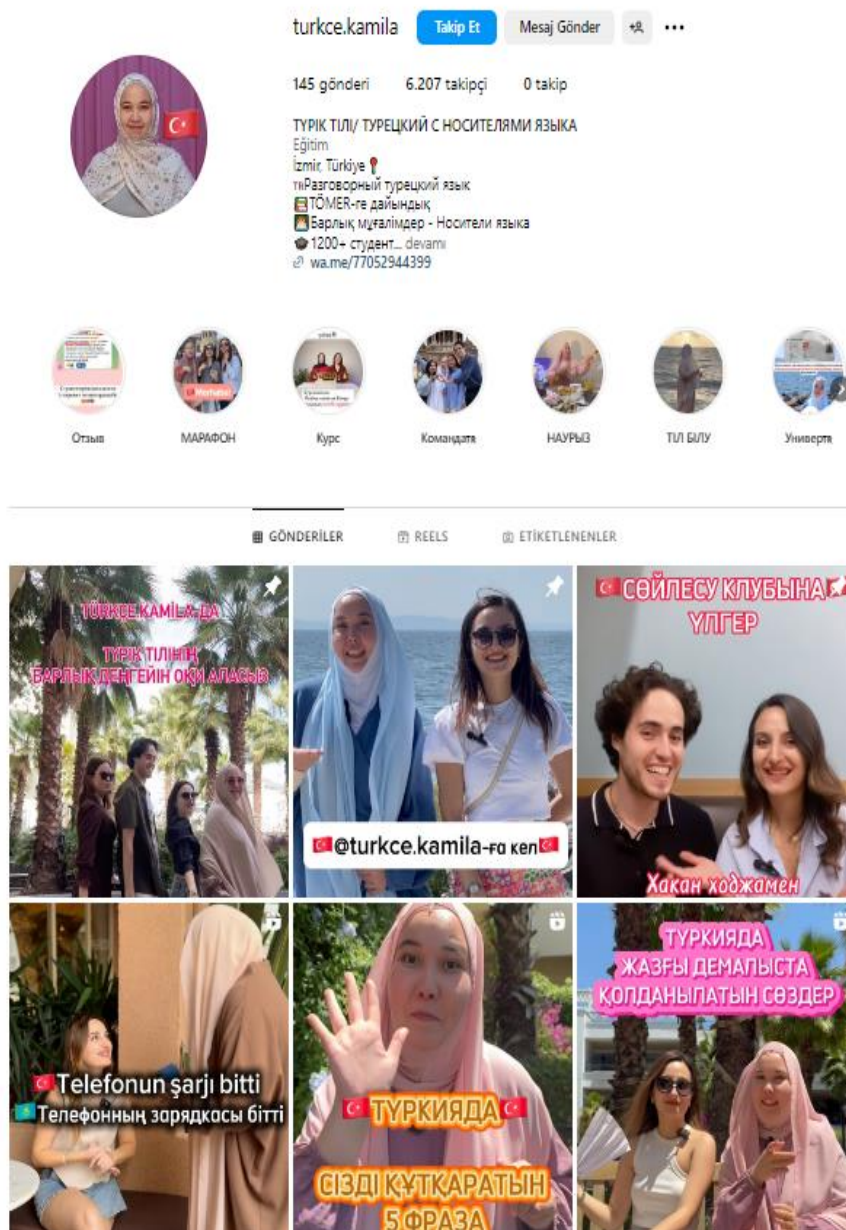
Özetle, Turkish Education Instagram sayfası, Türkçe dilini ve kültürünü tanıtmaya amacıyla etkili bir şekilde tasarlanmış olup, takipçilerini bu süreçte destekleyici ve bilgilendirici içeriklerle buluşturmaktadır.



@turkce.gul Instagram sayfası, Türkçe öğrenmek isteyenlere yönelik zengin ve çeşitli içerikler sunmaktadır. 6,357 takipçisi ve 125 gönderisi ile orta seviyede bir etkileşim potansiyeline sahip olan bu sayfa, Türkiye de çalışmak isteyen ya da iş bağlantısı olup ticaret yapan ve üniversite okumak için giden öğrencilere Türkçe eğitimi sağlamaktadır. Sayfa, Türkçe kelimeler, dilbilgisi kuralları ve günlük konuşma pratikleri hakkında bilgilendirici içerikler sunmaktadır. Reels videoları aracılığıyla kısa ve etkili dil dersleri sunarken, interaktif quizler ve hikaye paylaşımları ile takipçilerin katılımını teşvik etmektedir. Görsel ve video içeriklerin kullanımı, öğrenmeyi kolaylaştırıcı ve ilgi çekici şekilde tasarlanmıştır.

Fotoğraflar ve videolar, öğrencilerin ve öğretmenlerin günlük yaşam ve eğitim aktivitelerini gösterirken, dilbilgisi ve kelime bilgisi konularında eğitici içerikler sunmaktadır. Hikayeler, kullanıcıların aktif katılımını sağlayan interaktif paylaşımlar içermektedir. Sayfanın hashtag kullanımı, içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşması için etkili bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, sayfa "21 Günlük Challenge" gibi kullanıcıların dil pratiği yapmasını teşvik eden etkinlikler düzenleyerek etkileşimi artırmaktadır.

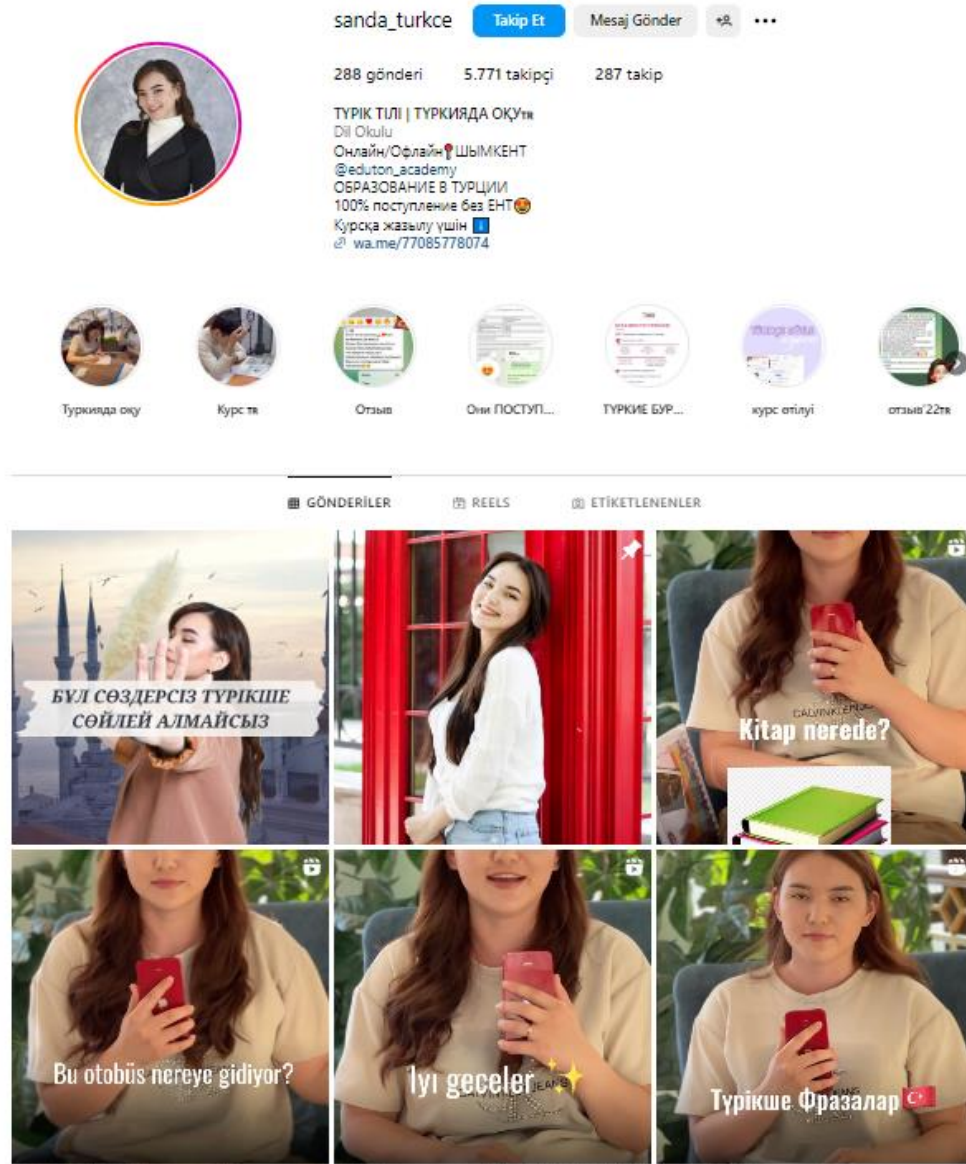
Daha geniş kitlelere ulaşmak ve etkileşimi artırmak için içeriklerin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Farklı öğrenme stillerine hitap edecek şekilde görsel, metin ve video kombinasyonlarının artırılması, takipçi sayısının artırılması için çeşitli etkileşim teknikleri ve kampanyalar düzenlenmesi önemlidir. Takipçilerin geri bildirimlerine dayalı olarak içeriklerin sürekli güncellenmesi ve iyileştirilmesi, sayfanın başarısını artırmada kritik bir rol oynayacaktır. Örneğin, canlı yayınlar, etkili görsellerle desteklenmiş postlar ve interaktif quizler gibi yöntemler kullanılarak etkileşim oranları artırılabilir. Ayrıca, eğitim içeriklerinin erişilebilirliği ve çekiciliği konusunda değerlendirmeler yapılmalıdır. Eğer sunulan içerikler yeterince bilgilendirici veya ilgi çekici değilse, bu durum kullanım sıklığını ve dolayısıyla eğitim etkisini doğrudan etkileyebilir. İçerik üreticilerinin hedef kitlelerinin ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamaları ve buna uygun stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir.



@turkce.kamila Instagram sayfası, Türkçe öğrenmek isteyenler için kapsamlı ve etkili içerikler sunarak dikkat çekmektedir. Sayfanın 6,207 takipçisi ve 145 gönderisi, belli bir etkileşim potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Sayfa, özellikle Kazakistan'dan gelen öğrencilere yönelik Türkçe eğitim materyalleri sağlayarak önemli bir hizmet sunmaktadır. İçerik türleri arasında Türkçe kelimeler ve dilbilgisi kuralları hakkında bilgilendirici içerikler, Reels videoları aracılığıyla kısa ve etkili dil dersleri, interaktif quizler ve hikaye paylaşımları yer almaktadır. Bu

içerikler, kullanıcıların dil öğrenme sürecini desteklemekte ve öğrenmeyi daha ilgi çekici hale getirmektedir.

Görsel ve video içeriklerin kullanımı, öğrenmeyi kolaylaştıran ve eğlenceli hale getiren infografikler ve eğitim videolarıyla desteklenmiştir. Fotoğraflar, öğrencilerin ve öğretmenlerin günlük yaşam aktivitelerini aktarırken, videolar dilbilgisi ve kelime bilgisi konularında eğitici içerikler sunmaktadır. Hikayeler ise kullanıcıların aktif katılımını sağlayan paylaşımlar içermektedir. Sayfanın hashtag kullanımı, içeriklerin geniş kitlelere ulaşması için etkili bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Ancak, daha geniş kitlelere ulaşmak ve etkileşimi artırmak için içeriklerin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Eğer sunulan içerikler yeterince bilgilendirici veya ilgi çekici değilse, bu durum kullanım sıklığını ve dolayısıyla eğitim etkisini doğrudan etkileyebilir. İçerik üreticilerinin hedef kitlelerinin ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamaları ve buna uygun stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir. Genel olarak, @turkce.kamila Instagram sayfası, Türkçe öğrenmek isteyenler için etkili ve güçlü bir kaynak sunar, sosyal medyanın eğitimde nasıl etkili ve verimli kullanılabileceğini göstermektedir.

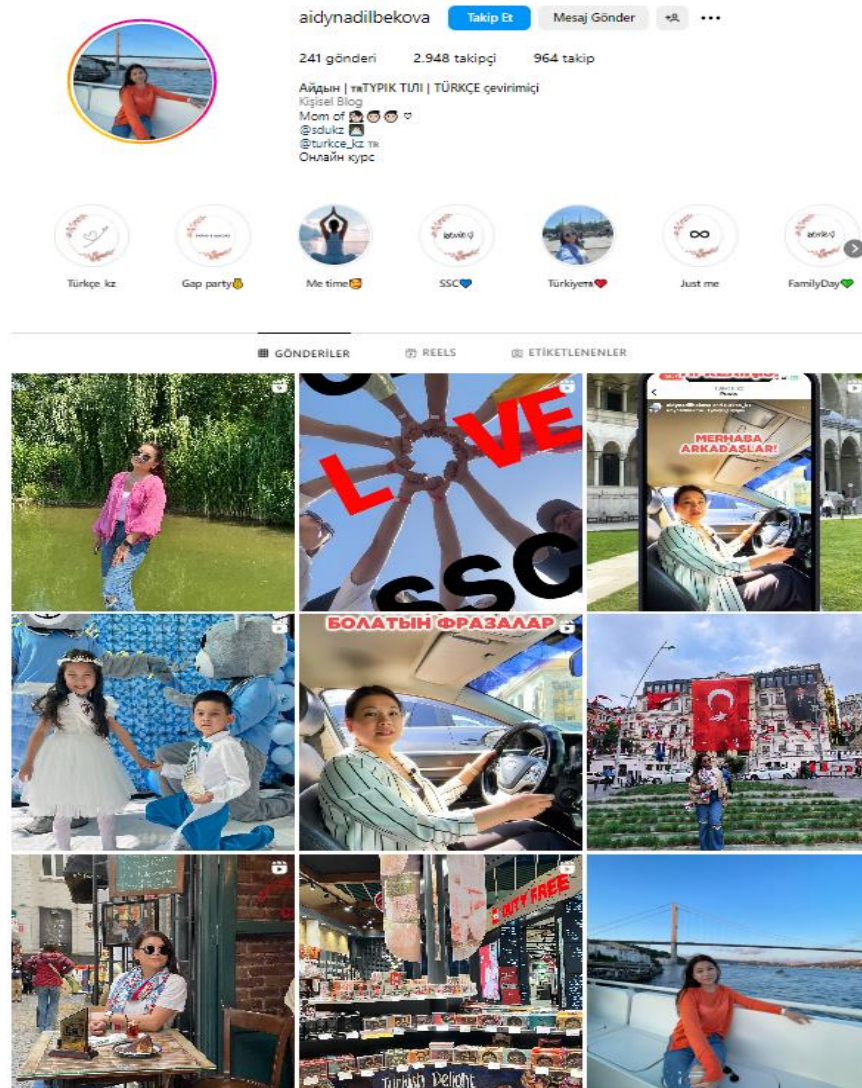


@sanda_turkce Instagram sayfası, Türkçe öğrenmek isteyenler için kapsamlı ve zengin içerikler sunan bir dil okulu sayfasıdır. 5,771 takipçisi ve 288 gönderisi ile geniş bir kitleye hitap eden bu sayfa, Kazakistan'dan Türkiye'ye giden öğrencilere yönelik Türkçe eğitim materyalleri sağlamaktadır. Sayfa, Türkçe kelimeler ve dilbilgisi kuralları hakkında bilgilendirici içeriklerin yanı sıra, öğrencilerin Türkiye'deki eğitim imkanları hakkında da bilgi vermektedir. Reels videoları aracılığıyla kısa ve etkili dil dersleri sunmakta, interaktif quizler ve hikaye paylaşımları ile takipçilerin katılımını teşvik etmektedir. Görsel ve video içeriklerin kullanımı, öğrenmeyi kolaylaştırıcı infografikler ve eğitim videoları ile desteklenmiştir. Fotoğraflar, öğrencilerin ve

öğretmenlerin günlük yaşam ve eğitim aktivitelerini gösterirken, videolar dilbilgisi ve kelime bilgisi konularında eğitici içerikler sunmaktadır. Hikayeler ise kullanıcıların aktif katılımını sağlayan interaktif paylaşımlar içermektedir.

Takipçiler sadece Türkiye hakkında fikir edinmekle kalmıyor, aynı zamanda her yeni video ve hikayelerden yeni bir Türkçe öğrenme konusu da öğreniyor. Konular çok çeşitlidir ve dilbilgisinden öğrenme stratejilerine kadar uzanıyor. Dilbilgisi öğretimi parçalar aracılığıyla yapılır, bu da karmaşık kelime kombinasyonlarını özümsemeyi ve ezberlemeyi kolaylaştırır. Bu öğrenme videoları, öğrenmeyi teşvik etmenin en iyi yoludur.

Sayfanın hashtag kullanımı, içeriklerin daha geniş kitlelere ulaşması için etkili bir strateji olarak öne çıkmaktadır. Ancak, daha geniş kitlelere ulaşmak ve etkileşimi artırmak için içeriklerin çeşitlendirilmesi gerekmektedir. Farklı öğrenme stillerine hitap edecek şekilde görsel, metin ve video kombinasyonlarının artırılması, takipçi sayısının artırılması için çeşitli etkileşim teknikleri ve kampanyalar düzenlenmesi önemlidir. Takipçilerin geri bildirimlerine dayalı olarak içeriklerin sürekli güncellenmesi ve iyileştirilmesi, sayfanın başarısını artırmada kritik bir rol oynayacaktır. Örneğin, canlı yayınlar, etkili görsellerle desteklenmiş postlar ve interaktif quizler gibi yöntemler kullanılarak etkileşim oranları artırılabilir. Ayrıca, eğitim içeriklerinin erişilebilirliği ve çekiciliği konusunda değerlendirmeler yapılmalıdır. Eğer sunulan içerikler yeterince bilgilendirici veya ilgi çekici değilse, bu durum kullanım sıklığını ve dolayısıyla eğitim etkisini doğrudan etkileyebilir. İçerik üreticilerinin hedef kitlelerinin ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamaları ve buna uygun stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir.



Aidyn Adilbekova'nın sayfası, yalnızca dil bilgisi öğretmekle kalmayıp, aynı zamanda Türk kültürünü de tanıtmaktadır. Paylaşımlarında Türkiye'nin tarihi ve turistik mekanlarına dair görseller ve bilgiler sunarak, takipçilerine dil öğrenimi sürecinde kültürel bir perspektif kazandırmaktadır. Bu yaklaşım, dil öğreniminin yalnızca teorik değil, aynı zamanda pratik ve kültürel bir deneyim olmasını sağlamaktadır.

Sayfanın etkileşim odaklı yapısı, takipçilerin öğrenme sürecine aktif katılımını teşvik etmektedir. Gönderilerin altında yapılan yorumlar, takipçilerin öğrendiklerini pekiştirmelerine ve diğer öğrencilerle bilgi alışverişinde bulunmalarına olanak tanımaktadır. Bu, öğrenme sürecini daha dinamik ve etkileşimli hale getirerek, bireylerin dil becerilerini daha hızlı ve etkili bir şekilde geliştirmelerine yardımcı olmaktadır.

Sonuç olarak, Aidyn Adilbekova'nın Instagram sayfası, Türkçe dil eğitimi alanında önemli bir kaynak oluşturmaktadır. Dil bilgisi ve kelime öğretimi ile sınırlı kalmayarak, kültürel bağlamda zenginleştirilmiş içerikleriyle dikkat çekmektedir. Bu sayfa, Kazakça konuşan bireylerin Türkçe öğrenimini desteklemek ve onların dil becerilerini geliştirmek amacıyla titizlikle hazırlanmış eğitim materyalleri sunmaktadır. Aidyn Adilbekova, Türkçe dil eğitiminin yanı sıra kültürel anlayışı da teşvik ederek, takipçilerine kapsamlı ve etkili bir öğrenme deneyimi sunmaktadır.

4. SONUÇ VE ÖNERİLER

Bu çalışma, sosyal medya platformlarından Instagram'ın Kazakistan'daki Türkçe öğrenimi üzerindeki etkilerini detaylı bir şekilde incelemiştir. Araştırma, özellikle Instagram üzerinden sunulan Türkçe kelime öğretimi uygulamalarını mercek altına alarak, bu tür dijital araçların dil öğrenme süreçlerine katkısını değerlendirmiştir.

Çalışmanın bulguları, Instagram'ın görsel ve etkileşim odaklı yapısının, öğrenenler için kelime hafızasını güçlendiren ve öğrenme motivasyonunu artıran etkili bir araç olduğunu göstermiştir. Görsel içerikler, öğrenme materyallerinin sunumunda önemli bir rol oynarken, kullanıcılar arası etkileşim ve geri bildirimler öğrenme sürecini daha dinamik ve etkileşimli hale getirmiştir. Bu durum, dil öğreniminde sosyal medyanın sadece bir bilgi kaynağı değil, aynı zamanda bir motivasyon ve etkileşim aracı olarak da işlev görebileceğini ortaya koymaktadır.

Instagram üzerinde yapılan araştırmalar ve kullanıcı geri bildirimleri, öğrenenlerin bu platformdaki dil öğrenimi deneyimlerini genel olarak olumlu bulduklarını göstermiştir. Kullanıcılar, gönderilen yorumlar ve hikayeler aracılığıyla aktif olarak öğrenme sürecine katılmış, dil öğreniminde karşılaştıkları sorunları ve başarıları paylaşarak topluluk içinde bir öğrenme ağı oluşturmuşlardır. Ayrıca, öğretici içeriklerin düzenli güncellenmesi, öğrenme materyallerinin tazeliğini ve ilgi çekiciliğini korumasına yardımcı olmuştur.

Ancak, çalışma aynı zamanda Instagram kullanımının bazı sınırlılıklarını da ortaya çıkarmıştır. Özellikle, #KazakTürkçesi gibi spesifik hashtag'lerin sınırlı kullanımı ve düşük takipçi sayıları, içeriklerin geniş kitlelere ulaşmasında zorluklar yaratmaktadır. Bu durum, sosyal medya stratejilerinin daha dikkatli bir şekilde planlanması ve uygulanması gerektiğini göstermektedir.

İçerik üreticilerinin hedef kitlelerin ihtiyaç ve beklentilerini daha iyi anlamaları ve buna uygun içerik stratejileri geliştirmeleri önerilmektedir.

Dil öğretiminde, kültürel içeriklerin kullanılması öğrenenlerin hem dil hem de kültürel anlayışlarını geliştirmelerine yardımcı olabilir. Bu bağlamda, Türk kültürüne ait öğelerin öğretim materyallerine dahil edilmesi önerilir. Örneğin, Türk mutfağı, gelenekleri, bayramları ve günlük yaşam pratikleri gibi kültürel unsurlar, dil öğrenimini daha zengin ve anlamlı hale getirebilir.

Sosyal medya üzerinden yapılan dil öğretiminde, kullanıcı geri bildirimlerine daha fazla önem verilmelidir. Kullanıcıların ihtiyaç ve beklentilerine göre içeriklerin sürekli olarak güncellenmesi ve geliştirilmesi, öğretimin etkinliğini artırabilir. Bu nedenle, dil öğretiminde kullanıcı geri bildirimlerinin düzenli olarak toplanması ve analiz edilmesi önemlidir.

Sosyal medya ve dil öğrenimi üzerine daha fazla araştırma yapılmalı ve bu araştırmaların bulguları doğrultusunda öğretim yöntemleri sürekli olarak yenilenmelidir. Farklı platformların dil öğrenimi üzerindeki etkileri incelenerek, en etkili yöntemler belirlenmeli ve uygulanmalıdır. Ayrıca, sosyal medya platformlarının dil öğrenimindeki uzun vadeli etkilerini inceleyen çalışmaların yapılması da faydalı olacaktır.

İleride yapılacak çalışmalarda, farklı sosyal medya platformlarının karşılaştırmalı analizleri yapılabilir ve Instagram dışındaki platformlar üzerinde de benzer çalışmalar gerçekleştirilebilir. Bu sayede, çeşitli sosyal medya araçlarının dil öğrenimine etkileri daha kapsamlı bir şekilde değerlendirilebilir. Ayrıca, daha geniş kullanıcı gruplarıyla yapılan çalışmalar, farklı demografik özelliklere sahip öğrenenlerin sosyal medya üzerinden dil öğreniminde karşılaştıkları benzersiz zorlukları ve fırsatları belirleyebilir.

Bu tez, dil öğrenimi süreçlerinin sosyal medya platformları aracılığıyla nasıl zenginleştirilebileceğine dair önemli bilgiler sağlamıştır. Sosyal medyanın interaktif ve görsel yapısı, dil öğrenimini destekleyici yeni metodolojilerin ve yaklaşımların geliştirilmesi için umut verici bir alan olarak öne çıkmaktadır. Bu araştırma, dil öğretimi alanında sosyal medya kullanımının potansiyelini gözler önüne sererken, eğitimciler ve dil öğrenim materyali geliştiriciler için de değerli içgörüler sunmaktadır.

Kaynakça

Aydoğan, Ü. (2008). Bilişim teknolojilerinin temelleri: eğitim içeriğinin interaktif yöntemlerle geliştirilmesi (Doctoral dissertation, Bahçeşehir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü).

Ergün, M., Ergün, E., & Okulu, A. A. M. Y. (2008). Web sitelerinin çeşitli özellikleri ve eğitim kurumları web sitelerine yansımaları. *Kuramsal Eğitimbilim*, 1(1), 2-19.

Enterieva, M., & Sezgin, F. (2016). Türki Cumhuriyetlerden Türkiye'ye gelen yükseköğretim öğrencilerinin akademik ve sosyal beklentilerinin karşılanma düzeyi. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 6(1), 102-115.

Gökbulak, I. (2020). Yabancılar a Türkç e öğretimi kapsamında Uygur öğrenci ler in/kursi yerlerin Türkiye Türkç es i öğrenirken karşılaştığı dilbilimsel sorunlar (Yüksek lisans tezi). İstanbul Arel Üniversitesi, Lisans Üstü Eğitim Enstitüsü, Türk Dili ve Edebiyatı Programı, İstanbul.

Gümüş, M. (2014). Türkçe ve Kırgızca dil yapılarının dil öğretimi amaçlı karşılaştırması (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

Herkmen, D. (2009). *Dîvanü Lugati't-Türk'Te fiil yapımı* (Doktora tezi, Marmara Üniversitesi, Türkiye).

Kıroğlu, Y. (2008). *Harf İnkılabı 'nın Atatürk devrimlerinin yayılmasına etkisi* (Yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, Türkiye).

Malkoç, E. (2018). Divânu Lûgatit-Türk ile Hakas Türkçesinin karşılaştırmalı söz varlığı (Master's thesis, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

Öngel, M. (2019). *Haberde gerçeklik ve çevrimiçi habercilikte gerçek ötesi olgusu* (Yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi, Türkiye).

Süğümlü, Ü., & Bakdemir, S. (2023). Yabancı dil olarak Türkçe öğretiminde yazma becerisi sürecinin değerlendirilmesi: öğretici deneyimleri ve görüşleri. *Uluslararası Yabancı Dil Olarak Türkçe Öğretimi Dergisi*, 6(1), 82-100.

Yılmaz, A. (2022). Yeni Medyada Göç Odaklı Olağandışı Durum İletileri Üretmeye Dayalı Görsel–Algısal Sorgulama: Tasarım Tabanlı Araştırma Örneği (Doctoral dissertation, Anadolu University (Turkey)).